



DOSSIER DE PARTENARIAT

CONTACT

PLAN9

2 rue Boutaric / 21000 Dijon

03.71.19.73.39

www.assoplan9.com

PRÉSENTATION

PLAN9 est une association de soutien et de promotion du cinéma, en particulier de ses formes les plus fragiles et les moins diffusées : le court-métrage, le cinéma de genre, le cinéma de répertoire, le documentaire et les films expérimentaux.

L'association valorise le cinéma, et notamment le court-métrage, par l'organisation de festivals (Fenêtres Sur Courts, 48H Pour Faire Un Film), de séances jeune public, de ciné-concerts, par la programmation de séances cinéma pour d'autres festivals (Dièse Festival, Printemps de l'Europe) et par des actions pédagogiques à destination des scolaires.

PLAN9 fait aussi partie depuis 2012 de La Coursive Boutaric, pôle de coopération culturel et créatif implanté dans l'immeuble Boutaric au cœur du quartier des Grésilles à Dijon. La Coursive Boutaric regroupe 15 structures culturelles œuvrant dans différents domaines : musique, audiovisuel, cinéma, théâtre...

Le court-métrage

Bien plus qu'un tremplin pour le long métrage, le film court est un format à part entière. Véritable laboratoire de création, le court-métrage offre aux réalisateurs une totale liberté.

Le court-métrage français se porte bien : plus de 500 films sont réalisés chaque année. Son point faible reste sa diffusion en salle : encore trop peu de cinémas pratiquent la diffusion d'avant séance. C'est pourquoi la diffusion en festival est un enjeu crucial pour les réalisateurs et producteurs de courts-métrages.



LES ÉVÉNEMENTS

• Fenêtres sur Courts

Le Festival Fenêtres sur Courts est l'événement phare de l'association et celui qui attire le plus de monde, qu'il s'agisse de professionnels issus du monde du cinéma ou de spectateurs aguerris ou amateurs.

Du 1 au 8 novembre 2014, 19^{ème} édition : **2592 spectateurs**

Les lieux : Auditorium, cinéma Eldorado, La Vapeur, la Péniche Cancale.

Plus de 1000 réalisateurs ont envoyé leurs courts-métrages pour participer au festival qui compte 4 compétitions :

- Compétition internationale (films de genre)
- Compétition européenne
- Compétition francophone sur le thème Humour et Comédie
- Compétition régionale (films produits ou tournés en Bourgogne)

Au total 47 films diffusés en compétition et 31 diffusés hors-compétition.

Séances hors compétition : les Ciné-Goûters pour les petits, la soirée Courts Billy Box pour allier cinéma et musique, une soirée focus mettant chaque année un pays ou un réalisateur à l'honneur (en 2013, Espagne / Amérique latine, en 2014 la Suisse, en 2015 Australie / Nouvelle Zélande).

Au cours de la semaine l'association reçoit spectateurs, équipes de films et professionnels (réalisateurs, acteurs, producteurs, journalistes, critiques...) et leur propose des moments de convivialité et d'échanges. Des rencontres entre équipes de films et spectateurs sont organisées.

Une place particulière est accordée aux scolaires depuis l'édition 2013 : des séances ont été exclusivement réservées aux collégiens et lycéens de Bourgogne et un jury de lycéens a été constitué pour la compétition européenne.

Avec **1150** spectateurs de plus ces trois dernières éditions, Fenêtres sur Courts prouve l'intérêt du public pour le format court et met en avant la qualité des films sélectionnés.

▪ 48H Pour Faire Un Film

Depuis 2013, PLAN9 co-organise avec le Petit Studio de Paris, le *48H Pour Faire Un Film*. Comme son nom l'indique il s'agit d'une compétition qui se déroule en 48h. Les participants disposent de 2 jours pour écrire, tourner et monter un court-métrage. En 2014, 24 équipes étaient en compétition à Dijon.

Le week-end suivant, les créations sont diffusées à l'Olympia. 12 récompenses sont attribuées par le jury aux meilleures équipes : meilleur film, meilleure utilisation du thème imposé, meilleure musique, meilleur scénario, meilleur acteur, meilleure actrice...

Cette compétition s'inscrit dans le cadre d'une manifestation internationale née aux États-Unis. En France, cet événement est organisé dans 5 villes : Paris, Lyon, Montpellier, Tours et Dijon. Dans chaque ville l'équipe qui reçoit le Prix du meilleur film est invitée à défendre ses chances lors de la grande finale internationale aux États-Unis. L'équipe qui sort victorieuse de cette grande finale remporte le grand trophée du *48h Pour Faire Un Film* et reçoit une récompense de 5000 dollars. Enfin, les 10 meilleurs films sont diffusés au Festival de Cannes dans l'espace professionnel Short Film Corner, ce qui permet un rayonnement international et professionnel aux meilleurs participants.

▪ Ciné-Goûter

Parce que l'éducation à l'image commence dès le plus jeune âge, PLAN9 organise une fois par trimestre un après-midi court-métrage pour les plus petits, à partir de 3 ans, à la Péniche Cancale de Dijon. Une programmation est minutieusement établie pour eux et la projection est accompagnée d'un goûter.

▪ Programmations

PLAN9 s'associe à différentes structures et événements culturels tout au long de l'année :

- Programmation cinéma dans le cadre des festivals pluridisciplinaires *Dièse* et du *Printemps de l'Europe*
- Programmation en région du palmarès du festival Fenêtres sur Courts, 19^{ème} édition.

▪ Éducation à l'image

· Ateliers de programmation

Depuis l'année scolaire 2013-2014, PLAN9 propose des ateliers de programmation aux élèves de la primaire à la terminale. Ces ateliers ont pour but de faire découvrir aux jeunes d'autres cinématographies, leur apprendre à regarder un film et comprendre les enjeux de la programmation.

Avec leur enseignant, les élèves visionnent une sélection d'une quinzaine de courts-métrages. Par la suite, un programmateur de l'association anime 4 heures d'atelier en classe afin de présenter le format court, le festival Fenêtres sur Courts ainsi que le métier de programmateur. Il amène ensuite les élèves à réfléchir sur les films qu'ils ont visionnés. Quels films choisir ? Pourquoi ? Dans quel ordre les programmer ? Comment rythmer la séance ?

A l'issue de l'atelier, les élèves rédigent également les synopsis des films de leur séance pour le programme du festival.

· Séances scolaires pendant Fenêtres sur Courts

La semaine du festival est l'occasion idéale pour faire découvrir aux scolaires l'univers du court-métrage. C'est pourquoi nous proposons aux enseignants de la région des séances pour les élèves à partir de la 4^{ème}. Tous les films diffusés sont en VOST français.

Au choix, les groupes scolaires peuvent assister à la projection de l'une des séances de la compétition Europe du festival ou à une séance de restitution d'ateliers de programmation. Dans le deuxième cas, les élèves ayant participé aux ateliers sont présents pour présenter leur travail et justifier leurs choix.

· Création d'un ciné-concert : Mélodies en courts

En 2015, une création pour le jeune public verra le jour pour amener les enfants à prendre conscience de l'importance de la musique au cinéma, les variations émotionnelles qu'elle peut engendrer, la création d'atmosphère...

Nous allons forcer le mélange des genres, pour éveiller la curiosité sur tout un pan peu connu du cinéma et de la musique.

Le court-métrage, souvent vu comme un sous genre du cinéma, est pour nous le meilleur moyen d'éduquer au monde de l'image. Libre de toutes contraintes, le court-métrage expérimente différentes techniques de réalisation, de scénarisation, de montage... Le tout amenant à la réflexion et à la discussion sur l'objet cinéma.

Les musiciens auront un double défi à relever : créer une musique à la fois surprenante et interrogative tout en posant les bases de l'histoire. Pour cela nous allons travailler à partir de musiques rockabilly et électronique. Une attention particulière sera apportée à la scénographie.

BUDGET

Les dépenses de l'association s'organisent autour :

- des frais de fonctionnement annuels composés principalement des salaires et des frais liés au bureau de PLAN9 (environ 45 000€)
- des frais liés aux différentes actions de communication de l'association (environ 9 000€)
- des locations de salles, de matériel et de films (environ 9 000€)
- des frais de réception (environ 8 000€)
- des prix remis lors des différents festivals (environ 4 000€)

A l'heure actuelle, ces dépenses sont couvertes principalement grâce aux subventions accordées par les institutions publiques partenaires de PLAN9 :

- la Ville de Dijon
- le Conseil Général de Côte-d'Or
- le Conseil Régional de Bourgogne
- la DRAC
- l'Académie de Dijon

Une partie des **recettes provient des adhésions et des entrées aux projections**. Cependant l'association PLAN9 met un point d'honneur à pratiquer des tarifs bas pour garantir l'accès aux événements au plus grand nombre de spectateurs.

Pour l'année 2014, PLAN9 c'est

- **3 416** spectateurs
- Plus de **1 000** courts-métrages visionnés
- **115** films programmés

Pour assurer la pérennisation de ses activités et de ses emplois ainsi que pour permettre le développement de l'association, PLAN9 est à la recherche de nouveaux partenaires.

Rejoignez-nous et figurez au casting d'une aventure cinématographique singulière.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

→ VALEURS

- Faire de la culture un créateur de lien social et fédérateur
- Valoriser et mettre en avant la jeune création
- Défendre un projet pédagogique autour de l'image
- Rendre le cinéma accessible à tous
- Soutenir la programmation en France des productions de pays émergents

→ RETOMBÉES

- Association de votre nom ou celui de votre entreprise à la vie culturelle dijonnaise et notamment à un festival de renommée européenne
- Création d'un lien privilégié avec les spectateurs dijonnais
- Partage de moments privilégiés avec les équipes de films et les jurys
- Proposition culturelle à vos employés en leur permettant d'assister aux projections (invitations, tarif préférentiel)
- Implication des salariés intéressés comme bénévoles lors des événements
- Création de nouveaux réseaux professionnels et rencontre des acteurs culturels du territoire



COMMENT SOUTENIR PLAN9 ?

→ SOUTENIR NOS ACTIONS À L'ANNÉE

- Parrainer une séance de ciné-goûter
- Permettre l'accessibilité au cinéma en milieu rural
- Parrainer la 5^{ème} édition du festival Faire un Film en 48h
- Parrainer notre projet Mélodie en courts, ciné-concert jeune public
- Soutenir l'association dans ses frais de fonctionnement généraux

→ ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Appelez votre logo ou votre pub sur l'ensemble de nos outils de communication : flyers et affiches de nos événements, page partenaires de nos blogs

– Tarifs encarts publicitaires du programme Festival Fenêtres sur Courts

- | | | |
|---|-----------------|-----------------|
| • ¼ page : 300€ | • ½ page : 450€ | • 1 page : 700€ |
| • 2 ^{ème} de couverture ou dernière de couverture : 900€ | | |

– Tarifs insertions logo

- | |
|---|
| • Logo sur écran de projection avant les séances + sur site internet : 150€ |
| • Logo sur tous les supports de communication : 1000€
(Affiches, programmes, flyers, teaser, mur de sponsors, écran d'avant projection, web) |

→ DEVENIR PARTENAIRE ou MÉCÈNE de Fenêtres sur Courts

- Doter partiellement ou totalement un prix
- Louer ou prêter du matériel de projection HD
- Parrainer une soirée : ouverture, clôture, nuit de l'animation et leurs buffets respectifs
- Participer aux frais de location des films et de sous-titrages
- Participer aux frais de location des lieux de projection
- Participer à l'accueil des équipes et des jurys du festival (transports et hébergements)
- Mettre à disposition des véhicules (petit utilitaire et voiture de tourisme)

→ AVANTAGES PARTENAIRES ET MÉCÈNES

Le tableau ci-dessous présente les avantages possibles pour Fenêtres sur Courts mais sont adaptables aux autres événements de PLAN9, notamment le 48H Pour Faire Un Film.

	Moins de 1000€	De 1000 à 5000€	Plus de 5000€
Supports de Communication Apposition de votre logo	<ul style="list-style-type: none"> - Programmes - Dossier de presse 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmes - Dossier de presse - Affiches - Teaser 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmes - Dossier de presse - Affiches - Teaser - Flyers
Relations presse	<ul style="list-style-type: none"> - Mention dans les communiqués 	<ul style="list-style-type: none"> - Un communiqué spécial 	<ul style="list-style-type: none"> - Un communiqué spécial - Une page réservée au mécène dans le dossier de presse - Invitation à la conférence de presse
Web Sites internet et réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> - Logo sur la page partenaires - Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux et dans la newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo sur la page partenaires - Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux et dans la newsletter - Article dédié sur la page Actualités 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo sur la page partenaires - Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux et la newsletter - Article dédié sur la page Actualités - Jeu pour diriger nos fans vers vos pages
Avant le festival	<ul style="list-style-type: none"> - Envoi des supports de communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Envoi des supports de communication - Présentation du festival dans vos locaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Envoi des supports de communication - Présentation du festival dans vos locaux - Diffusion d'un court-métrage en avant-première
Pendant le festival . Accès au festival . Visibilité sur les lieux	<ul style="list-style-type: none"> - 5 places pour la soirée d'ouverture - Documentation sur le stand Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 places pour la soirée d'ouverture 5 places pour la soirée de clôture - Documentation sur le stand Partenaires Signalétique 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 pass Festival - 1 accès VIP au catering de la soirée d'ouverture - Documentation sur le stand Partenaires Signalétique - Mot du mécène à la soirée d'ouverture et/ou à la cérémonie de clôture - Un prix à votre nom
Après le festival	Tous les partenaires seront conviés à une soirée de remerciements		

MÉCÉNAT ET AVANTAGES FISCAUX

D'après la loi Aillagon 2003, les entreprises mécènes peuvent bénéficier :

- d'une **déduction de leurs impôts sur les sociétés de 60% du montant des dons** dans la limite d'un plafond de 0,5% de leur chiffre d'affaires HT
- de **contreparties** en communication et relations publiques d'une valeur pouvant atteindre 25% du montant du don

Don de 1000€ = 600€ de déduction fiscale + 250€ de contreparties
Coût réel du don : 150€

Supports de communication du festival dans l'agglomération dijonnaise :

- 7000 programmes
- 10 000 flyers
- 200 affiches 30x40 pour les commerces, les lieux culturels et les feux tricolores
- 300 affiches 40x60 pour les colonnes Morris
- 35 affiches pour les arrêts de tram du réseau Divia et encarts sur les écrans
- 75 affiches 120x175, dont 35 pour les panneaux Clear Chanel Dijon
- 20 messages promo France Bleu Bourgogne et Radio Campus Dijon
- Bannière sur le site France3 Bourgogne, 2 000 vues/jour.
- Site web + de 9000 vues le mois du festival



Ils nous ont soutenus en 2014 :

Partenaires institutionnels :



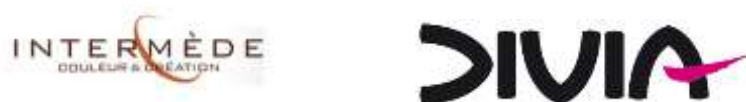
Partenaires culturels :



Partenaires média :



Mécènes



De nombreux partenariats sont envisageables selon vos envies, votre secteur d'activité et vos moyens. N'hésitez pas à nous contacter ; ensemble, nous évaluerons vos besoins et donnerons du sens à votre engagement.



PLAN9

2 Rue Boutaric (app 112)

21000 DIJON

03.71.19.73.39

assoplan9.com

Responsable :

Elen BERNARD / elen@plan09.fr

Chargée de communication et des
partenariats :

Mélanie THOMAS / melanie@plan09.fr